



Regels m.b.t. het gebruik van de naam en het logo van Aangenaam Heesch

Voor het logo van Aangenaam Heesch geldt het merkenrecht. Dit betekent dat u de tenaamstelling, het logo/ beeldmerk, de vorm, kleur en herkenbare tekens cq onderdelen uit het logo alleen mag gebruiken na verkregen schriftelijke toestemming van Stichting Aangenaam Heesch. Voor de duidelijkheid treft u onderstaand de diverse regels en uitgangspunten aan.

1. Stichting Aangenaam Heesch juicht de toepassing van de tenaamstelling 'Aangenaam Heesch' en haar logo en/ of huisstijl (voor producten, diensten, promotionele uitingen e.d.) van harte toe, mits aan de regels voor gebruik wordt voldaan.

2. Diegene die de naam, het logo of één andere genoemde onderdelen wenst toe te passen in een uiting (al dan niet commercieel, promotioneel of van andere aard), die dient te allen tijde vooraf schriftelijke goedkeuring van de Stichting Aangenaam Heesch te verkrijgen.

3. Goedkeuring kan per mail aangevraagd worden via secretaris@angenaamheesch.nl. In de mail dienen de volgende zaken opgenomen te zijn:

- a) Waarvan wenst u gebruik te maken: de naam, het logo, de huisstijlkenmerken, foto- en/of ander beeldmateriaal, teksten, anders? Wees a.u.b. volledig.
- b) Waarvoor wenst u het bij onderdeel a) genoemde te gebruiken? Beschrijft u dit a.u.b. zo compleet mogelijk, indien mogelijk voorzien van één of meerdere foto's. Wees specifiek, want een algeheel akkoord op een algehele toepassing kan en zal niet verstrekt worden.
- c) Wat is de beoogde looptijd van de eventuele toestemming?
- d) Waarom vindt u het wenselijk cq logisch dat Stichting Aangenaam Heesch u goedkeuring verleent?
- e) Indien het een commerciële activiteit betreft: bent u sponsor van de stichting, wenst u sponsor te worden, wenst u op een andere wijze financieel bij te dragen aan de ondersteuning van de stichting?
- f) Zijn er andere zaken van belang die verder nog invloed kunnen/ dienen te hebben op de beoordeling van uw aanvraag?

4. Of het nu gaat om toepassing bij een etiket op een product, de tenaamstelling van het gehele product, de promotie van een product/ dienst/ activiteit, of iets in het verlengde hiervan: zonder schriftelijke toestemming zal de stichting gebruik maken van haar merkrecht en een sommatie uit laten gaan tot directe verwijdering, met behoud van het recht tot schadevergoeding voor de gehele termijn van ongeoorloofd gebruik.

5. Deze regeling zal ingaan/ is ingegaan op 01/03/2023. Heeft u echter zonder eerdere schriftelijke toestemming initiatieven ontplooid die in strijd zijn met deze regeling, en loopt een dergelijk initiatief over de datum van 01/03/23 heen, dan dient u de gestelde schriftelijke toestemming ook te verkrijgen alvorens het initiatief te kunnen continueren.

Stichting Aangenaam Heesch streeft na om aanvragen binnen één week te beoordelen en haar bevindingen direct-aansluitend schriftelijk te delen.